

安爾富營業部通報

TO：加盟商、營業所、部區

發訊人：安爾富營業部 99/7/1

NO 990701

主旨：2010 年 7 月順心優質車商聯盟廣宣計劃說明

廣宣期間 7/2~7/E

媒體	內容	
廣宣策略說明	<p style="text-align: center;">品牌形象廣告</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電視廣告 OK 篇： 以有別於市場競品的軟性訴求廣告手法，建立並深植客戶對品牌的印象而父子間情感的鋪陳，以製造氣氛讓客戶感受到安心的感覺亦透過廣告中不段露出的 OK 手勢，加強客戶對品牌 Car-OK 的連結。 2. 電視廣告證言篇： 以證言方式，直接訴求聯盟的競爭優勢透過短秒數不斷的播放，建立客戶對品牌優勢的瞭解、進而認同 3. 廣播廣告卡拉 OK 篇： 以詼諧及問答反差的方式，吸引聽眾的注意亦清楚說明聯盟的優勢，建立客戶對品牌優勢的瞭解、進而認同 	
電視	檔期	7/2~7/E
	素材	OK 篇 30 秒、證言篇 15 秒
	頻道別	中視、華視、民視、TVBS 家族、東森家族、三立家族、年代家族、衛視家族、中天家族、緯來家族、非凡家族、ESPN 家族

網路	刊期	7/2~7/E
	內容	廣告影片(OK 篇)、關鍵字廣告
	頻道別	官方網站：廣告影片(OK 篇) 關鍵字廣告：YAHOO、GOOGLE
廣播	刊期	7/7~7/E
	內容	卡拉 OK 篇 20 秒、證言篇 15 秒
	頻道別	中廣：二網聯播、流行網(I Like Radio)、音樂網(I Radio) 寶島新聲

以上，敬請知悉

順頌

商祺

安爾富營業部：

