

# 安爾富營業部通報

TO：加盟商

發訊人：安爾富營業部 2011/9/5

營業所、區部

AN 110901

主旨：2011年9月電視廣宣暨問卷調查說明

一、2011年順心聯盟9月電視廣宣時程及內容說明如下：

項目		說明
廣宣內容		新手法拍攝，以短秒數播放，增加曝光頻度，提高聯盟競爭優勢。
電 視	檔期	9/8~9/21
	素材	5秒
	頻道	中視、華視、民視、TVBS 家族、東森家族、三立家族、非凡家族、民視新聞台、職棒大聯盟、台視財經(數位台)、中視新聞(數位台)、民視交通(數位台)。

二、為讓順心聯盟更能精準抓到電視廣告拍攝內容，及播放頻道、時段，以發揮有效資源，本單位將提供問卷調查表(敬請參閱附件一)，敬請加盟車商於廣告檔期結束後，將您寶貴意見，填寫於問卷調查表上，作為下次聯盟電視廣告行銷之參考。

三、為讓順心聯盟所推展之各項業務所發之通報，加盟車商都能知悉並瞭解其內容，敬請區域主任例行與加盟車商互動時，再一次說明，並請車商於通報上簽名存查，如有時效性，請於時限內完成。

四、9月份電視廣告之問卷調查表，請區域主任於廣告檔期結束後，一週內(2011/9/28日前)向加盟車商收回，並掃描 E-MAIL 至下列服務窗口。

安爾富企業/營業部/業管組/林遠申專員 E-mail:105684@sym-motor.com.tw

五、以上。

順頌 商祺

安爾富營業部：

## 2011年9月份 Car-ok 電視廣告問卷調查表

一、依上次車商電視廣告問卷調查表之回覆結果統計，此次聯盟安排之廣告頻道，您認為？

很好 可以 須再調整(建議：\_\_\_\_\_ (必填))

二、您是否有看到此次 5 秒的順心聯盟廣告？

無 有 ( 哪家電視台：\_\_\_\_\_ (必填) )

三、您在那一個頻道看到此次 5 秒的廣告次數最多？

中視  華視  民視  TVBS 家族  東森家族  三立家族  非凡家族  民視新聞台  
 民視職棒大聯盟  台視財經(數位台)  中視新聞(數位台)  民視交通(數位台)

四、您認為此次電視廣告(5 秒)播出之頻道時段適當？

是

否(您認為不要放在那一個時段？ 凌晨 2 點~早上 5 點  早上 5 點~早上 9 點  早上 9 點~下午 1 點  下午 1 點~下午 5 點  下午 5 點~晚上 8 點  晚上 8 點~晚上 11 點  晚上 11 點~凌晨 2 點)

五、您認為此次 5 秒電視廣告安排播出節目適當？

是

否(您認為不要放在那一個節目？ 新聞性節目  談話性節目  財經性節目  戲劇性節目  綜藝性節目  體育性節目  旅遊性節目  美食性節目  其他：\_\_\_\_\_ (可複選)

六、您認為此次 5 秒電視廣告高頻度播放，對聯盟知名度及車商賣車有無提昇？

有(平均一個月多銷售 \_\_\_\_\_ 台)

沒有 (要用何種方式才能增加銷售？\_\_\_\_\_ (必填))

七、您對未來 Car-ok 電視廣告有何建議？

---



---



---

填寫者(加盟車商)：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日